

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 18. srpna 2022

Přes 60 % Čechů kvůli inflaci šetří na potravinách. Na dětech ale šetřit odmítají

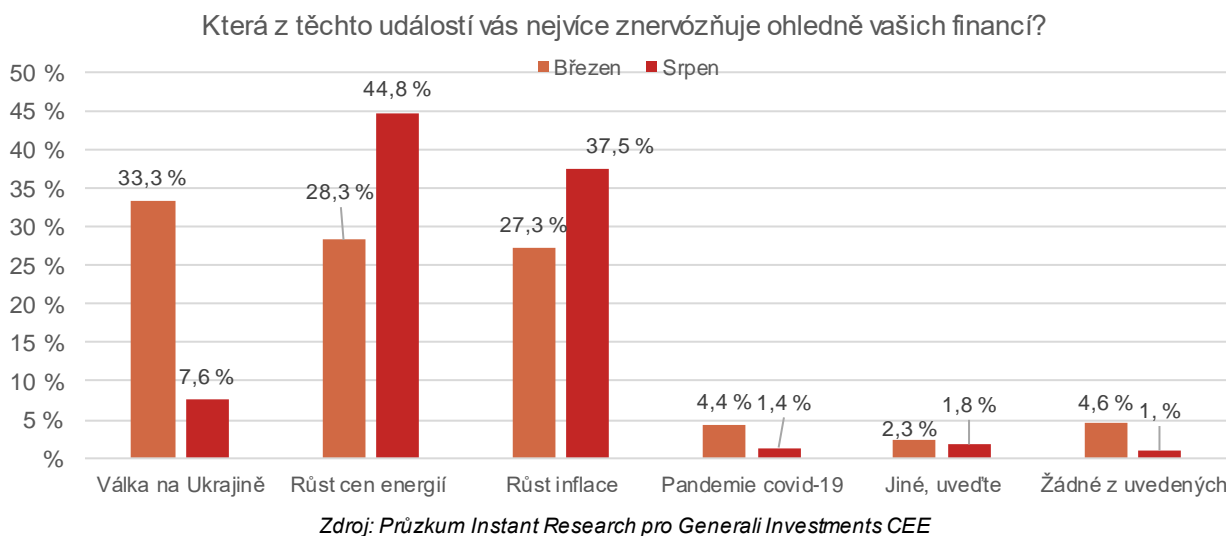
Podíl Čechů, kteří mají strach o své finance kvůli rostoucím cenám energie, vzrostl za poslední půlrok téměř na polovinu a rostoucí míry inflace se obává 38 % lidí. Naopak výrazně klesly obavy z války na Ukrajině, o své finance se bojí pouze 8 % Čechů. Vyplývá to z průzkumu Instant Research pro společnost Generali Investments. Kvůli rostoucí inflaci šetří na potravinách téměř dvě třetiny Čechů, zároveň však i s blížícím se začátkem školního roku respondenti uvádějí, že na dětech odmítají šetřit.

Celkem 80 % Čechů na sobě pocítuje dopady prudce rostoucí inflace, přičemž strach o ztrátu části svých úspor má 67 % lidí. Polovina Čechů také ze strachu o své finance změnila za poslední půlrok způsob, jakým se snaží chránit své úspory před běsnící inflací.

„Inflace dosahuje podle nejčerstvějších dat publikovaných v minulém týdnu již 17,5 % a lidé její dopady pocítují v každodenním životě. Ať již jdou na týdenní nákup, nebo na oběd. Proto je zcela pochopitelné, že inflace je pro Čechy aktuálně největším strašákem a negativně se projevuje na náladě spotřebitelů, komentuje výsledky průzkumu Radomír Jáč, hlavní ekonom společnosti Generali Investments CEE.

Strach o finance kvůli válce na Ukrajině klesl

Naopak za poslední půlrok výrazně opadl strach lidí o finance kvůli válce na Ukrajině. Podíl Čechů, kteří se kvůli konfliktu obávají o své finance, klesl z 33 % na pouhých 8 %. Přičemž právě v březnu, bezprostředně po vypuknutí války na Ukrajině, to byl pro Čechy hlavní důvod obav. Naopak s blížícím se podzimem a topnou sezónou vzrostl podíl lidí, kteří se bojí prudkého navyšování cen energií, a to z 28 % na téměř 50 %. Jako další zdroj obav o své finance považuje 38 % Čechů rostoucí míru inflace. Nejméně se lidé bojí pandemie Covid-19 či propadu hodnoty dluhopisů a akcií.



Přesně 50 % Čechů však i přes obavy o své finance nezměnilo za poslední půlrok způsob, jakým nakládají se svými úsporami. Celkem 12,7 % lidí i nadále drží své peníze v hotovosti, dalších 14,2 % respondentů odložilo velké plánované výdaje, jako jsou například koupě či rekonstrukce nemovitosti. Dalších 13,4 % Čechů se rozhodlo své finance chránit prostřednictvím převodu na lépe úročený spořicí či termínovaný účet.

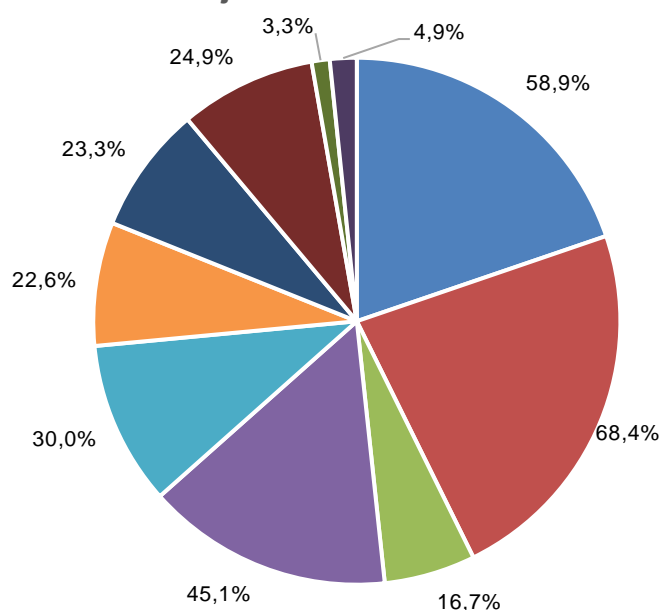
„Jak vyplývá z průzkumu, téměř 13 % Čechů si myslí, že držet peníze v hotovosti jim pomůže v boji proti rostoucí inflaci. Neuvědomují si však, že se jejich úspory tímto způsobem znehodnotí. Lepší možností jsou i v dnešní době investice. Přitom k investicím jako prostředku k ochraně svých úspor před inflací se dle našeho průzkumu přiklání pouze 6 % dotázaných. Přitom základní investiční poučka praví, že doba poklesu trhů pro investory znamená spíše nákup ve výprodeji,“ vysvětluje Marek Beneš, finanční ředitel společnosti Generali Investments CEE.

Češi odmítají šetřit na dětech

S blížícím se příchodem školního roku mají Češi jasno, odmítají šetřit na svých dětech. Pouze 5 % lidí uvedlo, že šetří na volnočasových aktivitách svých dětí, na výbavě dětí do školy pak hodlá šetřit jen něco málo přes 3 procenta respondentů. Proti dopadům rostoucí inflace se 68 % Čechů brání snížením spotřeby energií a vody. Šetření na nákupech potravin volí dvě třetiny lidí a omezení návštěv restaurací 45 % z nich. Svě koníčky kvůli inflaci omezuje třetina Čechů. Přesně 25 % dotázaných uvedlo, že si více plánují své výdaje, například týdenními rozpočty. Mezi další časté způsoby, jak se Češi brání před dopady inflace, jsou omezené jízdy autem.

Pokoušíte se proti dopadům inflace nějak bránit?

- Snažím se šetřit na potravinách
- Snažím se snížit spotřebu energií a/nebo vody
- Omezuji či ruším předplatné (streamovací služby, časopisy atd.)
- Chodím méně do restaurací
- Méně utrácím za svoje koníčky
- Jezdím méně autem
- Odkládám velké plánované výdaje
- Více si plánuji výdaje (dělám si rozpočty na týden apod.)
- Šetřím na výbavě dětí do školy
- Šetřím na volnočasových aktivitách pro děti



Češi se zároveň bojí, že kvůli inflaci o své úspory přijdou. Téměř 22 % lidí si myslí, že přijde maximálně o 10 % svých úspor, dalších 16 % dotázaných se domnívá, že mohou přijít i o více než 20 %. Celkem 15 % Čechů věří, že o své finance v důsledku inflace nepřijdou.

Mladí omezují návštěvy restaurací a ruší předplatné

Na energiích se nejvíce snaží šetřit 75 % starších lidí ve věku 54 až 65 let. Naopak na potravinách šetří nejčastěji mladí ve věku od 18 až do 26 let, a to přesně 63 % dotázaných. Z pohledu regionů nejvíce šetří respondenti v Karlovarském kraji, a to jak na potravinách, tak na energiích a útratě v restauracích. Předplatné streamovacích služeb či časopisů ruší 23 % mladých do 26 let. Peníze v hotovosti kvůli inflaci drží nejvíce Češi ve věku 45 až 53 let.

Každý třetí kvůli inflaci začal uvažovat o hledání lépe placené práce

Z detailních dat vychází, že 35 % lidí, tedy každý třetí, uvažuje kvůli inflaci o změně práce. Nejčastěji se k těmto úvahám ubírají lidé v produktivním věku, téměř 53 % respondentů ve věku 27 až 35 let, častěji pak ženy (38 %) oproti mužům (32,6 %). Z pohledu krajů mají „zaječič“ úmysly nejčastěji lidé na Vysočině, a to celkem v téměř 48 procentech případů. Pravým opakem jsou pak respondenti v Libereckém kraji, kde téměř 76 procent lidí uvedlo, že o hledání lépe placené práce neuvažují.

POZNÁMKY PRO EDITORY

Průzkum společnosti Generali Investments CEE k obavám Čechů o jejich úspory v důsledku inflace, zdražování cen energií a války na Ukrajině probíhal ve dnech od 10. 8. do 16. 8. 2022 na reprezentativním



**GENERALI
INVESTMENTS**



vzorku 1028 respondentů ve věku 18-65 let ze všech krajů České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

GENERALI INVESTMENTS CEE, INVESTIČNÍ SPOLEČNOST, A.S.

Poskytuje služby v oblasti kolektivního investování a správy aktiv. Na trhu působí od roku 1991 (dříve ČP INVEST investiční společnost, a.s.) a je jedním z největších správců aktiv v České republice i celém regionu CEE. Generali Investments CEE nabízí komplexní produktovou nabídku a služby individuálním investorům i institucím. O kontakt s klienty a jejich spokojenost se stará více než 13 500 poradců interní a externí distribuční sítě dostupných celkem na 4 500 obchodních místech.

SKUPINA GENERALI

Generali Investments CEE je součástí skupiny Generali. Generali je jedním z největších světových poskytovatelů pojištění a správy aktiv. Byla založena v roce 1831. Předepsané pojistné společnosti převyšuje 75,8 miliard eur (v roce 2021). S více než 75 tisíci zaměstnanci a s 67 miliony klientů zaujímá skupina Generali vedoucí postavení v Evropě a stále významnější pozici získává na trzích Asie a Latinské Ameriky. Ambicí Generali je být partnerem, který klienty doprovází po celý jejich život a který jim díky bezkonkurenční obchodní síti nabízí inovativní a personalizovaná řešení.



Kontakt pro média:

PR & Marketing

Šárka Bouzková

M. +420 602 243 660

sarka.bouzkova@generali.com

www.generali-investments.cz

Konektor PR

Josef Holík

M. +420 774 973 806

josef.holik@prkonektor.cz