

## Více než polovině Čechů komplikovala inflace a ceny energií situaci s bydlením. Oproti loňsku jsou však optimističtější

I přes to, že se více než polovině Čechů zkomplikovala situace s bydlením v důsledku vysoké inflace a cen energií, jsou v úvahách o dosažitelnosti vlastního bydlení mnohem optimističtější než loni. O desetinu totiž klesl počet těch, kteří si myslí, že si vlastní bydlení nebudou moci dovolit. Optimističtější jsou Češi i v otázce cen nemovitostí. Přes dvě třetiny z nich věří v zastavení růstu, či dokonce pokles cen. Vyplývá to z průzkumu společnosti Generali Investments. Problémy však mohou mít lidé, kterým končí fixace hypotéky. Pokud před pěti lety uzavírali hypotéku na 5 milionů korun, budou nově platit téměř o 8 500 Kč měsíčně více.

### BLÝSKÁNÍ NA LEPŠÍ ČASY?

Zatímco v minulém roce Čechy ohledně bydlení nejvíce trápily ceny energií (38 %), letos je to díky vládnímu zastropování cen a zlevňování dodavatelů již pouze 30 %. Opačný trend můžeme pozorovat u růstu inflace, která trápí čtvrtinu respondentů, zatímco loni to bylo 21 procent. I přes to však začínají být Češi pozitivní. Vyplývá to z průzkumu společnosti Generali Investments CEE, který proběhl v průběhu letošního září. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

*„Loni v srpnu dosáhly ceny energií nevídaných výšin a finanční situaci českým domácnostem významně zkomplikovaly. Nyní pozorujeme oproti loňskému podzimu stabilizaci situace. K té přispělo zastropování cen energií, postupné zlevňování cen dodavatelů, ale také mírné snížení cen nemovitostí či snižování úrokových sazeb hypoték, byť snížení spíše nepatrné. Mezi Čechy lze tak cítit mírný optimismus ve vidině pořízení si vlastního bydlení. Oproti tomu je stále trápí vysoká inflace. Ta i přes svůj pokles zůstává poměrně vysoká a v peněženkách Čechů i nadále po dvou letech představuje hlavního strašáka,“* komentuje výsledky průzkumu **Marek Bečička**, ředitel Product & Real Assets Generali Investments CEE.

Aktuální příznivý vývoj se tak promítá do nadějí Čechů na pořízení vlastního bydlení. Oproti loňskému roku tak klesl z 88 na 80 procent podíl Čechů, kteří si myslí, že kvůli inflaci, cenám energií a úrokovým sazbám si nebudou moci dovolit vlastní bydlení.

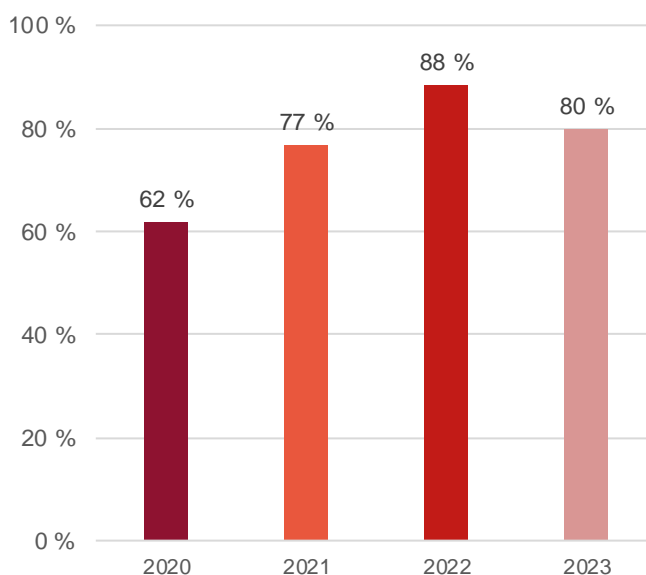
### 33 METRŮ ZA 5 MILIONŮ

Mezi Čechy, kteří hypotéku již čerpají, stoupl procento těch, kteří mají aktuálně problém se splácením hypotéky. Mohou za to, mimo jiné, končící pětileté fixace hypoték, které se týkají každoročně desetitisíců Čechů.

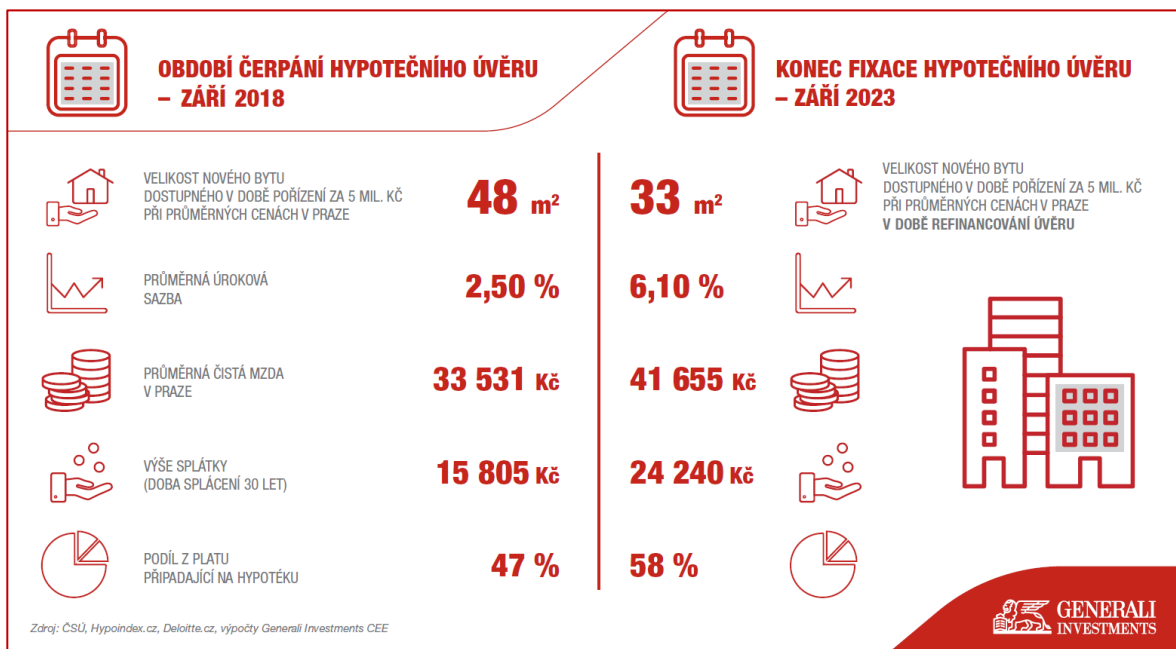
*„Ještě před pěti lety bylo možné za 5 milionů korun koupit menší byt v Praze o ploše 48 metrů čtverečních. Při využití hypotéky s dobou splácení 30 let a LTV ve výši 80 % ceny nemovitosti činila splátka něco málo přes 15 tisíc korun měsíčně. Letos by siza stejné peníze pořídili byt o velikosti 33 metrů čtverečních, pohoršili by si tedy o 15 metrů a připlatili o zhruba 10 tisíc,“* komentuje **Bečička**.

Zatímco v roce 2018 představovala splátka 15 tisíc Kč přibližně 47 % tehdejšího průměrného čistého platu v Praze, splátka 24 až 25 tisíc Kč po konci fixace aktuálně odpovídá celým 58 %.

**Podíl Čechů, kteří si myslí, že kvůli aktuálnímu dění pro ně bude těžší dosáhnout na vlastní bydlení**



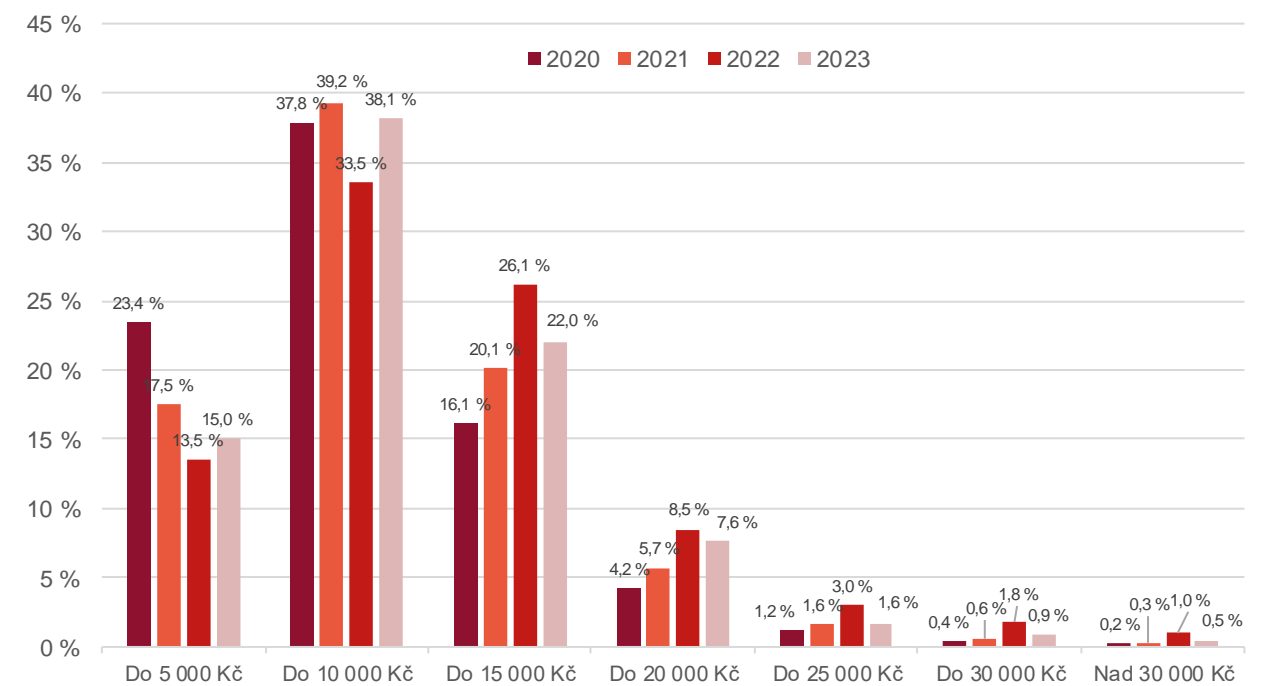
Zdroj: Průzkum Instant Research pro Generali Investments CEE



## ČEŠI JSOU OCHOTNÍ PLATIT MĚSÍČNĚ ZA BYDLENÍ MÉNĚ

Zatímco na podzim 2022 byla více než pětina českých domácností ochotna zaplatit za bydlení měsíčně do 15 000 Kč, letos je to již pouze 22 %. Stoupl tak procento Čechů, kteří měsíčně utratí za bydlení maximálně do 10 000 Kč. A to z původních 34 % na 38 %.

### Jakou částku jste ochotni měsíčně platit za nájem nebo hypotéku?



Zdroj: Průzkum Instant Research pro Generali Investments CEE

„Měsíční výdaje za nájem či hypotéku zůstávají pro řadu Čechů i přes pozitivní tendence v ekonomice stále výzvou. To ostatně potvrzuje i náš průzkum. Celkem 19 % respondentů snížilo částku, kterou jsou ochotni měsíčně platit za nájem či hypotéku o 2 000 Kč, dalších 14 % domácností dokonce o 5 000 Kč. Toto naznačuje, že domácnosti stále hledají způsoby, jak ušetřit,“ uvádí **Bečička**.



### ČEŠI VĚŘÍ, ŽE CENY NEMOVITOSTÍ ZPOMALÍ

Dále jsou Češi optimističtí v oblasti cen nemovitostí. **Více než dvě třetiny Čechů si myslí, že ceny nemovitostí již dále neporostou stávajícím tempem.** Celkem 39 % respondentů věří, že ceny nemovitostí zpomalí, dalších 22 % respondentů dokonce věří, že ceny nemovitostí budou klesat.

*„Přes prokazatelný optimismus ve společnosti, který náš průzkum potvrzuje, si myslím, že po mírné korekci cen nemovitostí došlo ke stabilizaci a do budoucna lze očekávat jejich opětovný růst. Již ne tak dramatický, ale věřím, že bude pokračovat,“* dodává na závěr **Bečička**.

#### Očekáváte, že ceny nemovitostí budou růst?

- Ano – **39,5 %**
- Ne, růst cen podle mě výrazně zpomalí – **38,7 %**
- Ne, naopak očekávám, že dojde k "prasknutí bubliny" a poklesu cen – **21,8 %**

---

### POZNÁMKY PRO EDITORY

Průzkum společnosti Generali Investments CEE k situaci Čechů ohledně bydlení probíhal ve dnech 14. až 18. září na reprezentativním vzorku 1050 respondentů ve věku 18-65 let ze všech krajů České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

### GENERALI INVESTMENTS CEE, INVESTIČNÍ SPOLEČNOST, A.S.

Poskytuje služby v oblasti kolektivního investování a správy aktiv. Na trhu působí od roku 1991 (dříve ČP INVEST investiční společnost, a.s.) a je jedním z největších správců aktiv v České republice i celém regionu CEE. Generali Investments CEE nabízí komplexní produktovou nabídku a služby individuálním investorům i institucím. O kontakt s klienty a jejich spokojenost se stará více než 13 500 poradců interní a externí distribuční síť dostupných celkem na 4 500 obchodních místech.

### SKUPINA GENERALI

Generali Investments CEE je součástí skupiny Generali. Generali je jedním z největších světových poskytovatelů pojištění a správy aktiv. Byla založena v roce 1831. Předepsané pojistné společnosti převyšuje 81,5 miliard eur (v roce 2022). S více než 82 tisíci zaměstnanci a s 68 miliony klientů zaujímá skupina Generali vedoucí postavení v Evropě a stále významnější pozici získává na trzích Asie a Latinské Ameriky. Ambicí Generali je být partnerem, který klienty doprovází po celý jejich život a který jim díky bezkonkurenční obchodní síti nabízí inovativní a personalizovaná řešení.



#### Kontakt pro média:

##### PR & Marketing

Šárka Bouzková

M. +420 602 243 660

[sarka.bouzkova@generali.com](mailto:sarka.bouzkova@generali.com)

[www.generali-investments.cz](http://www.generali-investments.cz)

##### Konektor PR

Josef Holík

M. +420 774 973 806

[josef.holik@knktr.cz](mailto:josef.holik@knktr.cz)